

ROCK 'N' TOYS



THE WACKIDS

FUTUR 2000



WWW.WACKIDS.COM



DESIGN STUDIO FLORENCE LAROCHE

SOMMAIRE

rock's not dead

PRÉSENTATION DU GROUPE	p. 3
PRÉSENTATION DU SPECTACLE	p. 4
CONCEPT ET DÉMARCHE ARTISTIQUE	p. 5
SETLIST DU SPECTACLE	p. 7
EQUIPE ARTISTIQUE	p. 8
CRÉATIONS PRÉCÉDENTES	p. 9
SCÈNES PRINCIPALES / REVUE DE PRESSE	p. 10

PRODUCTION :
THE WACKIDS / MUSIQUES EN ROUTE

WWW.WACKIDS.COM

FUTUR 2000



PRÉSENTATION DU GROUPE

rock's not dead

Le concert Rock'n'Toys pour adultes où il faut amener les enfants.
Spectacle familial de 6 à 666 ans.
Mini Toys For Maxi Show !



The Wackids sont 3 super-héros du Rock'n'Toys réinterprétant des tubes interplanétaires et transgénérationnels de l'Histoire de la musique, avec des **instruments pour enfants, des jouets musicaux et autres gadgets sonores.**

Leur mission : prêcher la bonne parole du rock aux enfants en fédérant 3 générations autour d'un spectacle mêlant rock'n'toys endiablé, performance musicale, poésie nostalgique et humour résolument décalé.

Acteurs reconnus de la scène Jeune Public depuis 2010, The Wackids ont créé 3 spectacles à succès – *World Tour / Stadium Tour / Back to the 90's* - et joué près de **1000 représentations**, dans des réseaux aussi divers que des SMAC, centres culturels, Scènes Nationales, festivals, associations...

Dès 2017 leur notoriété s'est également développée sur internet grâce à des vidéos insolites de reprises rock'n'toys cumulant plus de 20 millions de vues (170 k abonnés Youtube, 60 k fans Facebook et 20 k followers Instagram)

FUTUR 2000

PRÉSENTATION DU SPECTACLE

rock's not dead

Armés d'instruments pour enfants, de jouets musicaux et de gadgets sonores, **The Wackids** est un groupe de rock réinterprétant les tubes interplanétaires et transgénérationnels de l'Histoire de la musique à la sauce **Rock'n'Toys**.

Les Wackids sont des enfants des années 80.

A cette époque, l'an 2000 c'était le FUTUR.

On imaginait des voitures volantes, on a eu la Renault Clio.

On rêvait de télétransportation, on a eu le Nokia 3310.

On fantasait la Télé en 3D, on a eu la télé réalité.

Mais quand on écoutait du rock, on brûlait d'envie qu'il résiste à l'épreuve du temps et qu'il continue de nous faire vibrer au XXIème siècle.

Pour le 4ème opus de la Wacky-Odyssée, The Wackids s'embarquent à bord de leur navette spatiale **FUTUR 2000** pour un voyage intergalactique à travers la culture musicale du XXIème siècle.

Leur mission : prouver à la jeune génération que le rock a survécu au bug de l'an 2000 et aux nombreux pièges tendus sur son passage. De l'Auto-Tune à la Tecktonik en passant par Renée la Taupe et la Star Academy, le combat n'était pas gagné.

Et pourtant...

ROCK IS NOT DEAD !

Après 3 spectacles à succès, 15 ans de tournée, près de 1000 concerts et des millions de vues sur internet, The Wackids sont devenus **les maîtres incontestés du Rock'n'Toys**. Dans ce décoiffant MAXI concert de MINI toys pour toute la famille, *Blowmaster*, *Bongostar* et *Speedfinger* réinterprètent, dans des versions uniques et farfelues, le meilleur de la musique du XXIème siècle. Leur seule arme : une panoplie d'instruments jouets et de gadgets sonores dérobée dans une chambre d'enfant.

De morceaux légendaires en tubes indémodables, toujours introduits par des anecdotes propices à des chorégraphies dignes de Kamel Ouali, Wackyjaune, Wackyroute et Wackybleu endossent leurs tenues de super-héros-rock-stars cartooniques pour un spectacle mêlant **rock'n'toys endiablé, performance musicale, poésie nostalgique et humour résolument décalé**, dans une ambiance digne d'un stade surchauffé.

Avec **un sacré talent pour le détournement**, The Wackids poussent loin et mine de rien, **l'initiation à la culture rock** en parvenant à fédérer trois générations autour d'**un joyeux moment familial**.

FUTUR 2000

CONCEPT ET DÉMARCHE ARTISTIQUE

rock's not dead

“ Le concept des Wackids existe depuis plus de 20 ans et voilà maintenant 13 ans que nous sommes entrés dans le réseau Jeune Public. **Futur 2000** est notre quatrième création. Notre souhait a toujours été de proposer un spectacle familial favorisant l'échange et la transmission de culture entre les générations.

A la fin d'un concert, un papa nous a dit un jour: « votre concert, c'est un spectacle pour adulte auquel je peux amener mes enfants » : il a tout résumé ! Notre démarche dans le jeune public n'est pas d'infantiliser les enfants mais au contraire de les transporter dans un monde adulte comme le ferait un grand frère. Nous ne considérons pas qu'il existe une musique pour enfant et une musique pour adulte. Nous avons grandi au son des Beatles et des Stones dès notre plus jeune âge et nous voulons transmettre cela à travers nos concerts.

Nous sommes également convaincus que l'attention d'un enfant au cours d'un spectacle est plus importante s'il voit ses parents adhérer aussi. Nous l'observons à la fin des concerts : les enfants font la queue pour avoir une dédicace et les parents nous remercient pour ce pur moment de folie partagée. Notre satisfaction est également de voir que cet « apprentissage » du rock se poursuit après le spectacle: les parents ou grands-parents en profitent pour réécouter ces tubes internationaux avec les plus jeunes, c'est un bon moyen pour transmettre le virus du rock à la jeune génération !

Nous résumons souvent notre approche de la création du spectacle Jeune Public à celle d'un bon dessin animé : on prend autant de plaisir à le regarder à tout âge avec des niveaux de lecture différents.

Depuis le début du XXème siècle, l'an 2000 a souvent été représenté dans l'histoire de l'art. De nombreux romans, comics et films illustrent une vision futuriste fantasmée de l'avenir.

Nous avons grandi dans les années 80, pour nous les années 2000 c'était le futur, le royaume de la science fiction : voitures volantes, télétransportation et villes dans l'espace. Maintenant nous avons des enfants : pour eux l'an 2000 c'est l'Antiquité. Pourtant notre imaginaire du futur se révèle être plutôt similaire.

Un nouveau spectacle est pour nous l'occasion de développer un nouvel univers visuel, tant au niveau du décor, du show lumière, des tenues de scène que de la communication graphique : Futur 2000 jouera des codes de la science fiction et de la conquête spatiale rétro-futuriste à la sauce Wackids.

FUTUR 2000

CONCEPT ET DÉMARCHE ARTISTIQUE

rock's not dead

FUTUR 2000

Et la musique des années 2000 ? Le rock n'est plus vraiment présent dans les médias grand public. La jeune génération est bercée au son du rap et du R'n'B. Et pourtant les années 2000 marquent le grand retour aux sources du rock : des groupes comme **les Hives**, **les White Stripes**, **Franz Ferdinand** puisent leur inspiration dans les origines du rock. Des groupes de rap comme **Outkast** connaissent de grands succès avec des chansons plus proches de la pop que du R'n'B. La montée en puissance de l'électro avec des groupes comme **Justice** ou **Daft Punk** qui cultivent cette esthétique et ces sonorités électriques dans leurs productions musicales en est aussi une illustration. Même en France, **Philippe Katerine** renoue avec la grande tradition du riff de rock dans son morceau "Louxor, J'adore". **Rock's not Dead** sera la devise de ce nouveau spectacle, et nous serons là pour le prouver.

Enfin, notre ultime défi – et véritable plaisir - consiste à trouver de nouveaux instruments jouets encore plus déments et aux sonorités improbables afin d'arranger et d'interpréter des chansons mondialement connues. Pour ce spectacle, nous nous aventurons dans un medley unplugged R'n'B, incontestablement la révolution musicale du XXIème siècle, comme le rock l'avait été dans les années 50. Dépouillés de leur production, joués dans le plus simple appareil, ces tubes internationaux sonnent comme des chansons aux mélodies pop d'un temps passé.

Cette respiration acoustique nous tient particulièrement à cœur car elle crée un moment tout en poésie et en absurdité au sein d'un concert de rock au rythme endiablé.

FUTUR 2000 est pour nous un nouveau terrain de jeu et d'expérimentations pour explorer ce concept sans fin et offrir aux familles un véritable spectacle de qualité mêlant rock'n'rolls endiablé, performance musicale, poésie nostalgique et humour résolument décalé."

THE WACKIDS : Bongostar, Speedfinger et Blowmaster.



SETLIST DU SPECTACLE

rock's not dead

- THE HIVES** – Walk Idiot Walk
- JET** – Are You Gonna Be My Girl
- GORILLAZ** - Feel Good Inc.
- BRITNEY SPEARS** - Toxic
- EELS** – That Look You Give That Guy
- FRANZ FERDINAND** - Take Me Out
- /// Medley acoustique*
- Eminem** – The Real Slim Shady
- Usher** – Yeah!
- Billie Eilish** – Bad Guy
- Beyonce** – Crazy in Love
- Christina Aguilera/P!nk/Mya** – Lady Marmalade
- Kylie Minogue** - Can't Get You Out Of My Head
- THE SHOES** - Time to Dance
- PHILIPPE KATERINE** - Louxor J'adore
- /// Rappel*
- THE DANDY WARHOLS** - Bohemian Like You
- THE WHITE STRIPES** - Seven Nation Army

FUTUR 2000

Echantillon d'instruments utilisés par les Wackids



ÉQUIPE ARTISTIQUE

rock's not dead

BLOWMASTER (Wacky jaune) : gitalélé, keytar Yamaha SHS-10, boomwhackers, cloches multicolores Fuzeau, mini piano à queue, mini basse, tiny piano Korg, stylophone, Fuzeau percunot', micro Hello Kitty, chant.

BONGOSTAR (Wacky rouge) : mini batterie, boomwhackers, toy piano, clochettes musicales, batterie jouet Spiderman, Fuzeau Percunot', chant.

SPEEDFINGER (Wacky bleu) : minis guitares électriques, Loog Guitars, otamatone, clavier Casio SK-1, tiny piano Korg, boomwhackers, Fuzeau Percunot', micro Hello Kitty, chant.



SIMON JOULIE (Wacky noir) : création lumières et vidéo.

MIKA LAURIER (Wacky noir) : ingénieur son.

PEGGY MONCHAUX : chargée de diffusion.

FLORENT LARRONDE : identité visuelle et conception graphique.

EX-NIHILO : création et réalisation des costumes

Production : The Wackids / Musiques en Route

Co-production :

OARA - Office Artistique de la Région Nouvelle-Aquitaine

IDDAC - Agence Culturelle du Département de la Gironde

Avec le soutien de La Sacem / La Coopérative de Mai - Clermont-Ferrand

La Nouvelle Vague - St-Malo / Musiques de Nuit, le Rocher de Palmer - Cenon

L'Entrepôt - Le Haillan / Loog Guitars / Dübreq Stylophone

FUTUR 2000

CRÉATIONS PRÉCÉDENTES

rock's not dead

2010 / World Tour - Les grands noms de L'Histoire du Rock, de Chuck Berry aux Beatles en passant par les Stones et ACDC.

/// 453 représentations.

Spectacle sélectionné à Régions en Scène 2011.

Participation au Chaînon Manquant saison 2011-2012 et saison 2012-2013.

2015 / Stadium Tour - La fusion du rock avec de nouveaux courants musicaux : le punk, le rap, l'opéra, la new-wave, le funk, le grunge. .

/// 272 représentations.

Spectacle soutenu par :

IDDAC – Agence Culturelle du Département de la Gironde

La Caravelle à Marcheprime (33)

Le Rocher de Palmer à Cenon (33)

Le Théâtre de la Maison du Peuple à Millau (12)

2019 / Back to the 90's - Un plongeon dans les univers musicaux, visuels et culturels qui ont bercé l'enfance des Wackids, à la fin du siècle dernier.

/// 163 représentations (au 31/12/22 – 36 prévues entre janvier et juin 23)

Spectacle soutenu par :

l'OARA – Office Artistique de la Région Nouvelle Aquitaine

l'IDDAC – Agence Culturelle du Département de la Gironde

Le Rocher de Palmer à Cenon (33)

L'Entrepôt au Haillan (33)

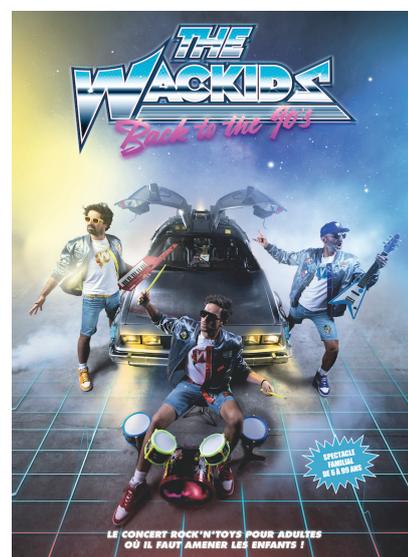
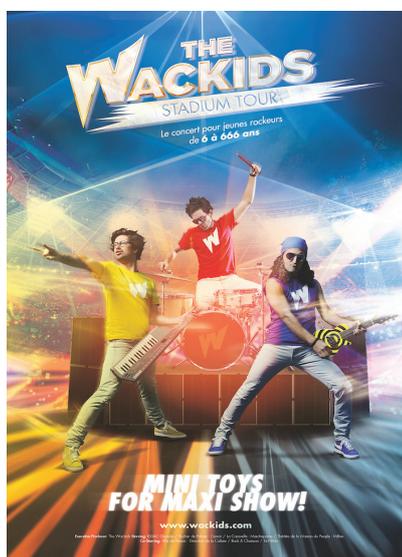
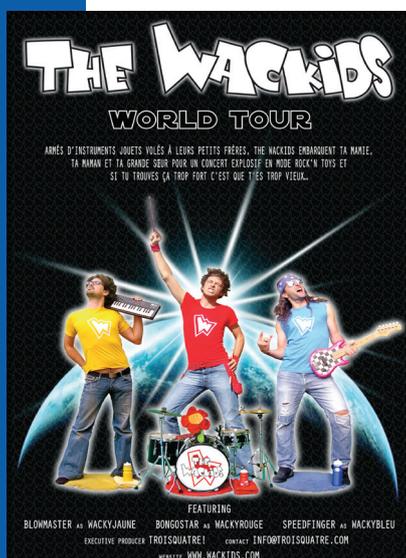
Rock et Chanson à Talence (33)

L'ABC à Blanquefort (33)

La Coopérative de Mai à Clermont-Ferrand (63)

Loog Guitars / Rent Delorean / Dubreq Stylophone / Fuzeau / Ex-Nihilo

FUTUR 2000



SCÈNES PRINCIPALES / REVUE DE PRESSE

rock's not dead

Scènes principales

La Rose des Vents - Villeneuve d'Ascq (59) / Le Rocher de Palmer - Cenon (33)
La Coopérative de Mai - Clermont-Ferrand (63) / L'Entrepôt - Le Haillan (33) / Le
Quai des Arts Pornichet (44) / TANDEM - Douai (59) / Au Bonheur Des Mêmes -
Le Grand-Bornand (74) / MOMIX - Mulhouse (68) / Le Channel - Calais (62) / La
Carène Brest (29) / Sur un Petit Nuage - Pessac (33) / Petits et Grands - Nantes (44)
Le Théâtre de la Maison du Peuple - Millau (12) / L'Athamor - Albi (81)
La Paloma - Nîmes (30) / La Nouvelle Vague - St Malo (35) / Le Carré-Colonnes
St Médard-en-Jalles (33) / Le Piano'cktail - Bouguenais (44) / Le Domaine d'O -
Montpellier (34) / Circa - Auch (32) / L'Atelier à Spectacles - Vernouillet (28)
Points Communs - Cergy-Pontoise (95) / Le Manège - Maubeuge (59) / Le Silex -
Auxerre (89) / Les FrancoManias - Bulle (Suisse)....

Revue de presse

« Pour attirer des enfants à des concerts de rock, il n'y a pas de meilleure recette que de s'adresser aux souvenirs musicaux des parents ravis de partager les tubes qui ont bercé leur jeunesse »

FRANCE INFO : CULTURE

« Parce que le rock'n'roll n'a pas d'âge, le trio s'adresse aux petits comme aux grands (...) et le résultat est parfait. »

HUFFINGTON POST

« Malin, drôle, étonnant, le concert des Wackids est l'archétype du spectacle que l'on attendait plus pour initier les plus jeunes à la musique et à la culture rock. »

LA SCENE

« Peut-être l'un des meilleurs groupe de rock pour les jeunes qu'on ait sur le territoire français. »

MID-LIBRE

« The Wackids font chavirer les foules et rapprochent toutes les générations »

VAR-MATIN

« Leur pouvoir magique à eux, c'est d'initier les mêmes à la culture rock. »

LE NOUVELLISTE

« La taille des guitares électriques, batterie ou basse n'empêche pas le groupe de jouer dans le rouge, pour des bambins ébahis et rapidement possédés. »

LES INROCKS.COM

« Bongostar, Blowmaster et Speedfinger brûlent la scène avec leur nouveau spectacle : le micro de hello kitty en pleure d'émotion...»

SUD-OUEST

« Un vrai show familial qui bouscule le train-train quotidien et offre une parenthèse sensationnelle à coup de riffs bien sentis. »

NICE-MATIN

« Mêlant adroitement autodérision, caricature et humourles Wackids ont su réveiller chez les adultes des souvenirs profondément enfouis et inoculer aux plus jeunes le virus du rock'n'roll. »

DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE

FUTUR 2000